

# Publieksvriendelijke uitleg behorende bij het KNKB jaarplan 2012

## Van beleidsplan naar beleidsactiviteit (van abstract naar concreet)

Om duidelijkheid te geven waar in een beleidsproces het jaarplan staat hierbij een korte uitleg, die begint bij de totstandkoming van het meerjarenbeleidsplan.

### *Het Meerjarenbeleidsplan*

In 2007 werd het door het hoofdbestuur goedgekeurde meerjarenbeleidsplan “Denken, besluiten en doen” ter vaststelling voorgelegd aan de AV. Een ambitieus plan met belangrijke doelen. Dit plan gaat over een periode van vijf jaar, namelijk 2008-2013. Het loopt dus in 2012 af, wat automatisch betekent dat er in 2012 een nieuw meerjarenbeleidsplan wordt geschreven en wederom ter vaststelling wordt voorgelegd aan de AV van november/december 2012.

Wanneer we het meerjarenbeleidsplan bekijken, dan zien we een plan met abstracte doelstellingen. In het beleidsplan 2008-2013 van de KNKB waren dit de drie hoofddoelstellingen:

1. Vergroten van de marktpositie van het kaatsen en de KNKB
2. Verbetering van de technische ontwikkeling van de kaatssport
3. Versterking van de bondsorganisatie

Abstracte begrippen, die concreter moeten worden gemaakt om er mee aan de slag te kunnen. Dit nu gaat in twee fases:

### *Het Jaarplan*

De eerste fase is de samenstelling van een Jaarplan, ook wel bedrijfsplan genoemd. Ieder jaar wordt een plan samengesteld waarin aan de hand van de voornoemde drie doelstellingen, concrete activiteiten en doelstellingen worden benoemd, gekoppeld aan de eerder genoemde drie hoofddoelstellingen. Hiervan wordt verwacht dat ze in dat jaar kunnen worden uitgevoerd. Dit lukt op onderdelen wel, maar soms ook niet. Nieuwe inzichten, de “waan van de dag”, beschikbare tijd, financiële middelen, technische mogelijkheden en vooral een te ambitieuze planning, zijn factoren die daarin een rol spelen.

Het jaarplan, indien gereed, wordt ter vaststelling voorgelegd aan de AV, zodat de leden weten aan welke onderwerpen het volgende jaar wordt gewerkt. Dat is niet het enige doel, want het jaarplan is ook de basis voor de tweede fase van concretisering, die Planning en Control wordt genoemd. Daarnaast wordt het jaarplan gebruikt als onderbouwing van subsidieaanvragen bij het ministerie van VWS, Provincie Fryslân en NOC\*NSF.

### *Planning en Control*

Planning en Control is de tweede fase van concretisering. In deze fase, die zich voornamelijk intern in de organisatie afspeelt, wordt per afdeling/portefeuille inzichtelijk gemaakt wat er precies moet gebeuren. Het wordt dan nog weer concreter, omdat wordt gekeken naar de haalbaarheid, doelgerichtheid en doeltreffendheid van de nu SMART geformuleerde doelstellingen en er komt een datum aan te hangen waarop het gereed moet zijn. Bij deze fase van het proces hoort dan ook een regelmatige voortgangsstatus, bijvoorbeeld per kwartaal. De uitvoering kan op diverse manieren, maar als belangrijkste stelregel geldt: “Samen als het kan, apart als dit logischer is!”

### *Het Jaarplan 2012*

Wanneer we nu kijken naar het Jaarplan 2012, zien we achterin een grote ambitie waar het de doelstellingen betreft. Te groot vonden de verenigingen tijdens het ledenberaad. Daar is dan ook de goede raad meegegeven niet in te zetten op alle punten van dit Jaarplan, maar er een aantal speerpunten uit te zoeken die rechtstreeks aansluiten op de adviezen in het businessplan van Tjisse Wallendal. Deze tien speerpunten moeten dan in de loop van 2012, maar in ieder geval voor de november AV van 2012 zijn afgerond.

In het Jaarplan 2012 kunt u zien dat het hoofdbestuur naar dit advies heeft geluisterd. Er zijn 10 belangrijke speerpunten bepaald. Er is in grote lijnen uitgelegd wat de bedoeling ervan is en bij ieder punt is de relatie met het businessplan duidelijk aangegeven.

Toch kunnen we ons voorstellen dat bij sommige punten nog iets meer uitleg kan helpen om te begrijpen wat er precies mee wordt bedoeld. Dat is de bedoeling van dit stuk. Verder geldt, dat wanneer u nog vragen heeft, u altijd kunt bellen of mailen met het bondsbureau.

### **De Speerpunten Top 10**

1. Integreer nieuwe en bestaande wedstrijdvormen als KNKB wedstrijden. In dit punt zit ondermeer opgesloten het verbeteren van de onderlinge aansluiting van deze wedstrijden en het kaatsen in de regio. (portefeuille wedstrijd zaken)

*Dit punt vindt zijn aanleiding in het onderwerp "4.8 Beoefening" en komt in de SWOT analyse van het businessplan duidelijk naar voren als zwakte. Gerelateerd aan dit punt zijn de bedreigingen als te weinig binding met de jeugd en het ontbreken van beleving en beleving. In de aanbevelingen valt dit onder **3 "Reorganiseren van wedstrijden en selecties"**.*

#### Nadere uitleg:

De bedoeling van dit speerpunt is ervoor te zorgen dat alle wedstrijden, ongeacht het niveau, vanaf 2012 worden beschouwd als KNKB wedstrijd. Dit geldt voor alle wedstrijden die worden georganiseerd door verenigingen, federaties en de KNKB, maar bijvoorbeeld niet voor bedrijfskaatsen en Lanenkaatsen.

Ter verbetering van de binding met de verschillende doelgroepen als jeugd en ouderen wordt gekeken naar nieuwe spelvormen in het kaatsen. Spelvormen, die beter aansluiten bij de beleving van de doelgroep. De regio speelt hierbij een belangrijke rol. Een van de eisen is dan ook dat de wedstrijden regionaal worden georganiseerd, zodat de reisafstanden zoveel mogelijk kunnen worden beperkt.

De wedstrijden in de top van het kaatsen, zijn het derde onderdeel van dit punt. Hierbij komen zaken aan de orde als het aantal wedstrijden per seizoen, het aantal parturen per wedstrijd, de wedstrijdvorm, het aantal parturen per klasse en promotie en degradatie. Ranking is vanwege de impact daarvan als apart speerpunt (punt 4) opgevoerd.

2. In samenwerking met partners, zoals verenigingen, scholen, CIOS, politiek, PC en sponsors verbeteren van de toegankelijkheid van sportaccommodaties buiten de wedstrijden. Dit kan door bestaande accommodaties daarvoor in te richten of door nieuwe speelmogelijkheden te creëren. Hierbij moet worden gedacht aan kaatsmuren en kaatsveldjes. Wat betreft dit laatste is er een sprekend voorbeeld in de vorm van de keatskrite in Winsum. (portefeuille wedstrijd zaken)

*Aanbeveling 7 "Toegankelijkheid van accommodaties" en 9 "Muurkaatsen als variant voor sportparticipatie, opleiding en promotie" zijn de drijfveer achter dit*

*belangrijke punt. Hiermee wordt, zoals daar aangegeven, op een kansrijke manier ingespeeld op de maatschappelijke ontwikkelingen, waarin je zelf kunt bepalen met wie en wanneer je wilt kaatsen.*

De bedoeling van dit punt is ervoor te zorgen dat er steeds meer plekken komen om te kunnen kaatsen op de momenten waarop het de kaatser uitkomt. Dit kan zijn doordat een vereniging het voor de schooljeugd mogelijk maakt iedere dag na schooltijd zonder afspraak te komen kaatsen. Door te zorgen voor een uitgelegd kaatsveld en begeleiding. Maar het kan ook door op een low-budget manier kaatsmuren of kaatsveldjes te realiseren. Bijvoorbeeld op schoolpleinen of parkeerplaatsen. Op muren van bestaande gebouwen. De eerste stap in dit punt is een inventarisatie van plekken waar mogelijkheden zijn.

### 3. Uitbreiding schoolkaatsprojecten in samenwerking met partners (portefeuille technische zaken)

*Schoolkaatsprojecten zijn een belangrijke mogelijkheid om samen met verenigingen, scholen, provincie, gemeenten, CIOS en VWS meer kinderen op een structurele manier te laten bewegen. Dit is belangrijk voor de gezondheid van deze kinderen. Anderzijds is het ook een goede mogelijkheid om deze jeugdige kaatsers aan de sport te binden. Dit onderwerp kunnen we in het businessplan als aanbeveling terugvinden als oplossing voor **6 “Verlies van leden en toeschouwers”**. Voor de invulling wordt gebruik gemaakt van aanbeveling **8 “Aangaan van samenwerking met CIOS, etc.”** door meerdere partijen hierbij te betrekken. Ditzelfde hebben we ook al gezien bij het vorige actiepunt.*

Het gezondheidsaspect bij dit punt is groot. Bewegen door middel van sport is immers heel gezond en kaatsen is een prachtige sport om aan deel te nemen. Hoe gaat het in zijn werk. De gediplomeerde CIOS student of combinatiefunctionaris geeft de gymles. Vier keer en daarna doet de vereniging dat op haar accommodatie ook nog eens vier keer. Het traject wordt afgesloten met een kaatsevenement. Doelstelling is dat de KNKB, de genoemde partners en vooral ook de vereniging hierin nauw samenwerken. Het doel is dat de scholieren lid worden van de vereniging en nog heel lang blijven kaatsen. Deze projecten zijn niet gebonden aan de zomerperiode. Zij kunnen het hele jaar door worden gehouden. Bijvoorbeeld op een vereenvoudigde manier ook in gymzalen.

### 4. Invoeren Ranking (portefeuille technische zaken)

*Ranking past in de aanbeveling **3 “Reorganiseren wedstrijden en selecties”** en heeft tot doelstelling om de prestaties van de topkaatsers op een transparante manier te meten. Zowel voor de kaatser zelf als ook de toeschouwer. Het is de doelstelling om in de hoofdklasse heren en dames hiervan in 2012 al gebruik te maken. Indien succesvol, volgen daarna ook de overige klassen. In het kielzog van deze ontwikkeling, wordt ook gekeken naar de mogelijkheden die Ranking biedt voor de totstandkoming van de wedstrijdlijst.*

De invoering van Ranking in het kaatsen moet op een zorgvuldige manier gebeuren. Dat vereist een aantal stappen. In grote lijnen zijn dit ze:

- Het bedenken en vaststellen van het theoretische model dat straks wordt gehanteerd. Reeds bestaande modellen bij andere sporten zijn daarbij een ondersteuning.
- Een uitgebreid onderzoek naar de effecten op de klassementen aan de hand van bestaande uitslagen uit voorgaande jaren.
- De herdefiniëring van de rol van de TC.
- De keuze van het moment van invoering.
- De keuze in welke klasse(n) dit gebeurt. Is dat bijvoorbeeld in de hoofdklasse heren en dames of kan het gelijk kaatsbreed.

Bij elke stap moet steeds worden gekeken wat er technisch allemaal mogelijk is. Want voor Ranking geldt dat het voor iedereen op elk moment zichtbaar moet zijn wat de stand is.

5. De regio speelt een belangrijke rol in de organisatiestructuur van de KNKB. Met dit speerpunt wordt onderzocht op welke wijze en in welke vorm de regio een zo goed mogelijke voortrekkersrol zou kunnen spelen. Samen met federaties en verenigingen wordt gezocht naar de optimale structuur, waarbij ondermeer wordt gekeken naar rol, taken en wijze van faciliteren. (portefeuille verenigingsondersteuning)

*Aanbeveling 1 “organisatiestructuur” spreekt over de rol van de federaties als mogelijkheid om het ambitieniveau van verenigingen te vergroten, om zaken als trainingen, organisatie van wedstrijden beter te organiseren en last but not least om de afstand tussen de verenigingen enerzijds en de organisatie anderzijds te verkleinen. Dit actiepunt geeft aan dit te willen onderzoeken en eventueel in de structuur aan te passen.*

Bij dit punt gaat het om het onderzoeken van rol, taken en wijze van faciliteren van de federaties, om op deze manier te komen tot een gewenste situatie waarbij een duidelijke **voortrekkersfunctie vanuit de regio** als basis wordt gezien. De effecten daarvan worden genoemd bij speerpunt 6.

6. Eigenlijk een onderdeel van speerpunt 5, maar wel zo belangrijk dat het er toch even apart wordt uitgelicht. Het bevorderen van regionale samenwerking van jeugdafdelingen van verschillende verenigingen (portefeuille verenigingsondersteuning)

*Inhakend op de huidige maatschappelijke ontwikkelingen is het in de regio bevorderen van samenwerking. In het begin richten we ons op de jeugdafdelingen, maar wellicht later ook op samenwerkingsverbanden tussen hele verenigingen. Het samenwerken biedt kansen op het gebied van eenlingen, kadertekort, financiën, accommodatiebeheer en ledenbehoud. Maatschappelijk gezien speelt het in op “De Krimp”. Het inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen komt in het businessplan terug bij diverse onderdelen.*

Dit is het bevorderen van regionale samenwerking met jeugdafdelingen van verschillende verenigingen. Dit biedt kansen op het gebied van bijvoorbeeld eenlingen, kadertekort, financiën en ledenbehoud. Maatschappelijk gezien speelt het in op de krimp en leegloop in plattelandsgemeenten en dorpen.

Vooraf punt 6 heeft een duidelijke overlap met het ontwikkelen en stimuleren van keatskrites en kaatsmuren en het toegankelijk maken van de te gebruiken materialen. Van regionaliseren van trainingen en het oprichten van steunpunten. Zie ook bij speerpunt 2.

Het is in de tijd gezien de bedoeling het onderzoek te starten in januari met een doorlooptijd tot eind mei 2012. De bevindingen en het plan van aanpak te communiceren naar de verenigingen/ federaties voor half juli 2012. Dit te presenteren in het ledenberaad van oktober 2012. Op de AV in november 2012 is het de bedoeling dat er dan een beleidsvoorstel ligt.

7. Opstellen en implementeren communicatieplan (portefeuille marketing en communicatie)

*Met de ontwikkeling in de maatschappij wat betreft communicatie gaat het razendsnel. Vooral de Social Media spelen daarbij een belangrijke rol, zoals aanbeveling 4 “Communicatie” duidelijk aangeeft. Op welke wijze kan of wellicht moet de KNKB en dat geldt ook voor haar verenigingen, gebruik maken van deze ontwikkelingen bij haar externe communicatie. Dit en verder alles wat met communicatie te maken heeft wordt meegenomen in dit communicatieplan.*

Aan de bovenstaande uitleg hoeft niet teveel worden toegevoegd. Het gaat om het verbeteren van de interne communicatie tussen KNKB en verenigingen met duidelijke lijnen en transparantie in informatie. Daarnaast is een onderdeel van het communicatieplan het verbeteren en onderzoeken van externe communicatiemiddelen.

8. Opstellen en implementeren van een beleidsplan sponsoring (portefeuille marketing en communicatie)

*Aanbeveling 5 “Commercieel beleid” spreekt voor zich. Niet alleen de KNKB als organisatie, maar ook verenigingen en kaatsers hebben behoefte aan duidelijkheid wat betreft de mogelijkheden van sponsoring. Voor nu, maar vooral ook naar de toekomst. Omdat deze belangen niet altijd synchroon met elkaar lopen is het belangrijk in overleg te komen tot een gezamenlijk beleidsplan sponsoring.*

Dit betreft de herziening van het sponsorbeleid. Dit is noodzakelijk, omdat de wereld van sponsoring snel aan het veranderen is en dat de KNKB en haar verenigingen voor een belangrijk deel afhankelijk zijn van deze inkomsten.

9. Uitwerking alle functies en bevoegdheden van de vrijwilligersorganisatie (hoofdbestuur)

*Aanbeveling 2 “opstellen kaderstellend handboek” is de rechtstreekse aanleiding voor dit actiepunt.*

Dit betreft het in nauwe samenwerking met werkgroepen en commissies vaststellen van functies en taken van de vrijwilligersorganisatie. Het doel is kaatser, vereniging en werkgroepid duidelijkheid te verschaffen, waar de verantwoordelijkheid ligt.

10. Samenstellen van het Beleidsplan 2013-2016 (hoofdbestuur)

*In aanbeveling 1 “Organisatieverbetering” beschrijft het businessplan het belang van een missie en een visie. Bij dit onderwerp staat dat uit marktonderzoek blijkt dat de KNKB leden een ander beeld hebben over de toekomst dan de bestuurders. Deze tegenstelling kan en mag er niet zijn wanneer binnen de kaatsport het beleid voor de komende 4 jaar wordt bepaald. Bij de samenstelling van het beleidsplan 2013-2016 moeten de gelederen dan ook besloten zijn. De basis van het kaatsen speelt daarbij dan ook een belangrijke rol en wordt ook betrokken bij de totstandkoming. Andere belangrijke componenten van het beleidsplan zijn het inspelen op de veranderende maatschappij en de ontwikkelingen binnen de sport breed (NOC\*NSF/VWS), met name op het onderdeel sportparticipatie, geënt op gezond bewegen.*